



Проект
„Противодействие на домашното насилие в три общини на област Велико Търново“

Тематичен приоритет: Овластяване на уязвими групи

КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН

ЦЕЛ: Информирание на обществеността и осигуряване на прозрачност за ролята на Финансовия механизъм на ЕИП и помощта по Фонд Активни граждани България за целите, изпълнението и резултатите от Проекта.

Принципи на изпълнение на комуникационния план:

Спазване на изискванията за визуална идентификация. Всички материали относно информацията и публичността на Проекта ще бъдат в съответствие с Ръководството за комуникация и дизайн. Печатните и/или дигиталните материали, свързани с Проекта, ще съдържат на видно място логото на Active Citizens Fund и следния текст: „Проект „Противодействие на домашното насилие в три общини на област Велико Търново“ се изпълнява с финансова подкрепа в размер на 81605.00 евро, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект „Противодействие на домашното насилие в три общини на област Велико Търново“ е Въвеждане на иновативни (нови или подобрени) методи и подходи за нуждите на уязвими групи“. Всички други визуални материали по Проекта ще съдържат на видимо място адреса на интернет страницата на Оператора – www.activecitizensfund.bg. В случаи на интернет публикации, този адрес ще представлява линк към страницата на Оператора. Всяка публикация под каквато и да е форма и в каквото и да е средство за осведомяване, в това число и в интернет, ще съдържа следното заявление: „Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение „Център Мария“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на ФМ на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България.“

Прозрачност и отчетност – всички дейности по този План ще бъдат широко популяризирани за осигуряване на пълна прозрачност пред: представители на публични институции на национално и местно ниво; преките ползватели / жени, жертва на домашно насилие и деца и младежи в риск от насилие, пренебрегване и изоставяне/; пред обществеността. Ще се създадат условия за предоставяне на информация, за осигуряване на възможности за търсене и намиране на подкрепа. Ще се предоставя навременна и актуална информация за хода на всяка дейност по проекта и приноса на Фонд Активни граждани.

Комуникация, която отчита специфичните нужди – разпространението на информацията е на достъпен за целевите групи и широката общественост език. Предвидените мерки се изпълняват, като се отчитат специфичните нужди на представителите на уязвимите групи и на заинтересованите страни.

Широкообхватност - Информацията и комуникацията ще достигне до възможно най-голяма част от представителите на уязвимите групи в общините: Горна Оряховица, Елена и Златарица.

Гъвкавост – Мерките и дейностите, заложили в Плана, са адаптивни с цел да се реагира на динамичните промени чрез включване на нови послания към уязвимите групи и заинтересованите страни. Комуникационния план има отворен характер и ще се актуализира при необходимост.

Дейностите за информация и комуникация ще бъдат координирани от екипа за управление на проекта, а в изпълнението ѝ ще се включат: целия екип на проекта, меди, представители на уязвимите групи, местни институции, НПО, доброволци.



Конкретни цели на комуникационния план:

1. Промяна в нагласите на обществото към проблемите на уязвимите групи от малки населени места и от ромски произход, чрез провеждане на информационни срещи, обучения.
2. Да се популяризират сред обществеността целите, дейностите и резултатите от проекта и финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021 г.
3. Да се повиши информираността и знанието сред уязвимите групи в общините: Горна Оряховица, Елена и Златарица за техните права и за възможностите да търсят защита и подкрепа.
4. Да се повиши осведомеността на общността за специфичните потребности на целевите групи от малки населени места с преобладаващо етническо население, предимно ромско.
5. Да се популяризират услугите, които Център „Мария“ предоставя за деца и семейства в риск, вкл. от малцинствен произход.

Целева аудитория:

- Публични институции на държавно и местно ниво.
- Деца и младежи – жертви или в риск от: насилие, малтретиране или negliжиране в семейството; отпадане от училище; от настаняване в институция/приоритетно от малките населени места/.
- Жертви на домашно насилие или насилие, основано на пола

Стратегия и съдържание на мерките за информация и публичност:

Мерките за визуализация и публичност ще се изпълняват в съответствие с Комуникационния план и имат за цел да достигнат до възможно най-широка публика, включително и до заинтересованите страни на местно и регионално ниво.

Комуникационни канали за достигане на целевата аудитория:

- Печатни медии;
- Събития/кампании;
- Информационни и превенционни материали;
- Интернет;
- Групови тематични обучения на специалисти; обучения на деца и младежи – доброволци;
- Провеждане на родителски групи и фамилни групови конференции;
- Неформални срещи.

Комуникационни инструменти:

- Прессъобщения в печатни медии
- Публични събития - информационни срещи;
- Информационни и превенционни материали;
- Уеб-страница на Център „Мария“, електронни медии;
- Дебат, дискусия, разговор;
- Споделяне, консултиране, беседа;
- Директна комуникация чрез слово (най-убедителна форма на комуникация), следваща принципите на посланието.

Настоящият план обхваща **период от 26 месеца (23 октомври 2019 – 23 декември 2021)** за изпълнение на Проекта, през който ще бъдат извършени основни дейности за информация и публичност: Конкретните дейности и послания са насочени към основната целева група /публични институции/, крайните ползватели, и местната общност.

Основно послание: „*Да дадем възможност*»



Дейности в рамките на комуникационния план.

Дейностите в Комуникационния план могат да бъдат групирани по следния начин:

Дейности по информация и комуникация - свързани с установяване на постоянен поток от информация, разработена в съответствие с информационните нужди на целевата аудитория и заинтересованите страни и най – подходящите начини, по които посланията да стигнат до нея; тяхната основна цел е нарастване на обществената осведоменост по проблемите на уязвимите групи, както и осигуряване на прозрачност за подкрепата от Фонд „Активни граждани“. Предвидените дейности от една страна ще гарантират прозрачност на проекта и популяризиране на ползите от него, а от друга страна ще включат представители на уязвимите групи с техните специфики в комуникация с по-широк кръг хора от местната общност, което ще помогне за по-добро познаване на проблемите на деца и семейства в риск.

- 6 информационни срещи / по 2 за общините Горна Оряховица, Елена и Златарица с медии, представители на публични институции, на уязвимите групи за запознаване с целите, дейностите, очакваните резултати от проекта и финансиращата организация.
- Публикуване на 2 прес-съобщения в регионални печатни медии;
- Отпечатване и разпространение на 3000 бр. информационни дупляни за домашното насилие / 1500 за възрастни, 1500 за деца и младежи / и 1000 бр. дупляни за метода Фамилна групово конферентия;
- Изработване на транспарант за визуализация на проекта, който ще се представя на всички публични инициативи;
- Изработване на рекламни раници с логото на донора за доброволците, разпространяващи материалите и за доброволците - анкетьори;
- Системни актуализации на интернет-страницата www.centermaria.org с цел информиране за дейностите и резултатите от проекта и промяна в нагласите на обществото към проблемите на уязвимите групи от малките населени места, препратки към страницата на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021 г.
- Срещи и разговори със заинтересованите страни в малките населени места на двете общини Елена и Златарица и в квартали на Горна Оряховица;

Дейности по превенция:

- Превенция на насилието, малтретирането и изоставянето на деца чрез информиране, ранна и качествена диагностика на случаите, ефективна и навременна подкрепа в партньорство с институциите, работещи с деца и въвеждане на методите: „Фамилна групово конферентия“ и „Родителски групи“;
- Превенция на насилието и на риск от рецидив от насилие, чрез психо-социално консултиране, мобилна работа, правна помощ, обучения и супервизия на специалисти.
- Провеждане на фокус – групи с младежи – доброволци.

Всички информационни и превенционни материали ще се разпространяват в държавни институции, болници, в кабинетите на лични лекари, на обществени места, на участниците в работните и информационните срещи, по време на ФГК, като част от пакета информационни материали, ще се предоставят и на пострадали от домашно насилие и обърнали се към Център „Мария“.

Очакван ефект от финансирането на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП:

Да се окаже позитивно влияние за повишаване на разбирането, че насилието, основано на пол, е нарушение на човешките права, че основополагащ принцип е правото на живот без заплаха от насилие в община Горна Оряховица, община Елена и община Златарица за техните права и за възможностите да търсят защита и подкрепа.



Повишена информираност на уязвимите групи, институции и представители на общността по проблема домашно насилие в трите общини.

Очакваме, че прилагайки подходящи методи и подходи и като разполагаме с необходимия инструментариум, ще получим очаквания ефект – благодарение на публичната информация и пълната прозрачност при изпълнение на финансирания проект, местната общност ще бъде информирана за ролята на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП.

Ще намалееят случаите на малтретиране и недостатъчна грижа за децата и на домашно насилие в семейството;

Ще бъде предотвратено изоставянето и настаняването на деца в институция;

Ще бъде подобрен достъпа и ползването на услуги за пострадали от домашно насилие от отдалечени и труднодостъпни малки населени места;

Ще се стимулира детското участие и принципите на зачитане на мнението на детето, чрез ФГК;

Ще има предоставена възможност на уязвими групи в защитена среда да получат информация и да развият социални умения за добро и адекватно родителстване без насилие и negliжиране или желание за изоставяне на дете;

Ще бъде създадена практика, че с жертвите на домашно насилие и тяхното обкръжение трябва да се работи в мрежа с останалите институции, като се споделят ресурсите и отговорностите. Повишеното ниво на обществена информираност по проблемите на домашното насилие и подобреният достъп до информация за даване право на информиран избор ще променят нагласите и джандър-стереотипите в обществото по отношение на деца и семейства в риск и на домашното насилие и неговите жертви;

Ще има създадени условия за ранно идентифициране, оказване на ефективна и навременна подкрепа и защита на деца и семейства в риск. Информацията, получена в изпълнение на Комуникационния план, ще осигури възможност жертвите на домашно насилие и от отдалечените населени места да ползват безплатно гъвкава и мобилна услуга чрез консултации и правна защита на място, независимо от техния социален или етнически произход. Ще се чувстват подкрепени и мотивирани да търсят защита на своите права – и най-вече на правото си да живеят в среда без насилие.

Мониторинг, оценка и отчет

Мониторингът на изпълнението на мерките в плана ще се осъществява чрез периодични доклади на координатора по проекта за напредъка по мерките за публичност и информация пред членовете на екипа.

За да се направи обективна оценка, ще се търси отговор на следните въпроси:

- Постигнати ли са основните цели в съответствие с Комуникационния план;
- Какъв е приносът на мерките за публичност и визуализация за успеха на Проекта като цяло?
- Съществува ли недостиг на информационни и комуникационни действия;
- Кои са най-ефективните пътища, чрез които дейностите от Комуникационния план могат да допринесат за успеха на Проекта? Има ли по-ефективни методи от приложените? Какъв би бил ефектът от този подход към върху различните целеви аудитории?
- Има ли по-ефективни пътища за прилагане на мерките за информация и публичност?
- До колко ефективно са използвани финансовите и човешките ресурси за реализиране на дейностите?

Индикатори за оценка на мерките:

A/ Индикатори за ефективност:

Индикатори за пряк резултат - Оценка на директния ефект върху целевите групи от прилагането на инструментите и дейностите.

Примерни индикатори:

- Брой участници в събитие, сравнен с броя на поканените;
- Брой публикации, отразяващи проблемите на целевите групи, целите и резултатите по Проекта, подкрепата на донора;



- Брой доброволци на Център „Мария“;
- Брой клиенти, получили консултативна помощ и подкрепа в Център „Мария“;
- Брой получени заявки за информационни и превенционни материали и за обучения;

Индикатори за изпълнение:

- Брой приложени мерки/инструменти, сравнени с планираните мерки/инструменти;
- Финансови индикатори - Реално извършени разходи сравнени с планираните разходи.

Б/ Индикатори за качество

- Атрактивност;
- Ясен и разбираем език;
- Качество на организацията (спазване на времевия график, функционалност на услугите и др.);
- Ниво на активност на участниците;
- Професионализъм и яснота на посланията;
- Качество на разпространените информационни и превенционни материали.

Основни механизми за оценка на реализацията на Комуникационния план:

- Проучване и анализ на съответствието между целите, заложи в Плана и неговата реализация.
- Преглед на комуникационните канали и оценка на информационното покритие на целевата аудитория;
- Отчет/мониторинг/ на количеството изпратени и публикувани съобщения/медийно покритие;

Резултатите от оценката на реализацията на Комуникационния план ще бъдат важна част от вътрешния мониторинг по проекта.